

100 CD

GRAPHISME ET MUSIQUE EN FRANCE

Commissariat Arnaud Corbin

la taille n'a rien à voir ! 14x12,5 cm c'est bien assez ! Bien suffisant pour faire preuve de créativité et de richesse. C'est assez d'espace pour développer un langage en résonance avec l'univers musical qu'il présente.

Sans doute, l'exiguïté même d'un CD force-t-il les graphistes à une épuration de style, à une force de trait. Et souvent l'efficacité visuelle de ces pochettes est proche de l'affiche, concentrant impact, lisibilité et émotion. Car on fait peser sur la pochette CD et sur son créateur les mêmes espoirs que sur l'affiche.

Elle doit tout à la fois représenter la tonalité de la musique et présenter son auteur ; être sensible et être vendeuse. La pochette est mitonnée au confluent, et parfois au conflit, de l'artiste et de sa maison de disque.

la bataille du portrait. Dans les années soixante les étoiles filantes de la chanson française occupent leurs pochettes 33 tours avec de larges portraits, le plus souvent photos. Brassens sous tous les angles, Brel vibrant d'expression, Barbara en contre jour. Cette tendance est toujours bien présente. Mais un portrait « brut » de l'artiste ne répond pas à la fonction dont se chargent ici les graphistes : assurer la transmission entre la volonté artistique de l'auteur et son public.

travail à la valeur ajoutée. De plus les enjeux économiques ont notamment évolué avec l'apparition et la multiplication du piratage. Et pour une fois, peut-être, au bénéfice de la création. L'époque n'est pas si lointaine ou les musiques ne transiteront

plus que par fichiers, et cela modifiera profondément le types d'images qui y seront associées. En attendant, pour relancer la vente, c'est le graphiste qui est appelé au créneau. Sa mission : faire du CD un véritable produit. Retisser le lien entre le plaisir d'écouter et celui de contempler et feuilleter l'album. Choisir un type de boitage, carton, papier, plastique... inviter à la découverte au travers d'un pliage... faire une impression forte... trouver un caractère particulier.

sans céder. Un travail que certains graphistes et labels n'ont cessé de faire au travers des ans, accompagnant la richesse et la multiplicité de la création musicale en France de ces dix dernières années : nouvelle « chanson française », scène rock, percée électro, jazz et toutes les expériences transversales.

Un travail développé par des maisons de disque de toutes les tailles et des graphistes exigeants, sans céder à la facilité de solutions graphiques standards.

100 cd. L'exposition présentera une sélection de cent CD musicaux, réalisés en France et choisis pour leur qualité graphique. Elle sera une vitrine de la richesse, du foisonnement de la création, dans ce secteur. Seront montrés bien sûr, les pochettes, les galettes, mais également l'environnement graphique : CD promotionnels, CD de presse, collections, affiches, journaux, clips, sites internet... ou éléments de créations permettant de situer les créations dans leur contexte.

FRANK LORIOU

Bertrand Burgalat meets A.S. Dragon. L'artiste et le groupe sont du même label (Tricatel). Frank LorioU a donc développé une identité commune leurs différents CD.



Bertrand Burgalat meets A.S. Dragon. CD version japonaise



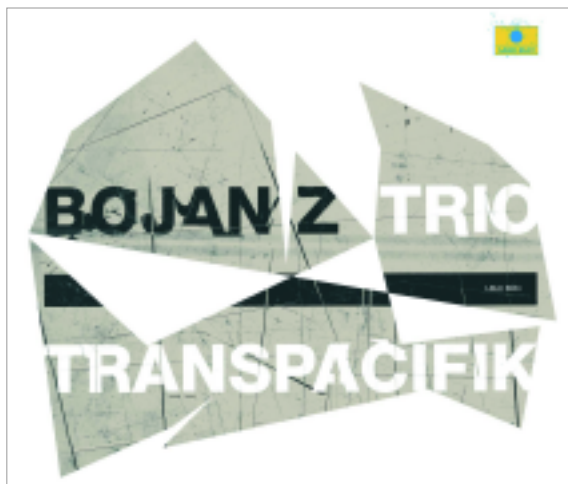
A.S. Dragon. Spanked. CD pour la presse



affiche 80 x 120 cm. Impression noir sur papier affiche fluo.

COLLECTION LABEL BLEU
GUERLET ET WITZ

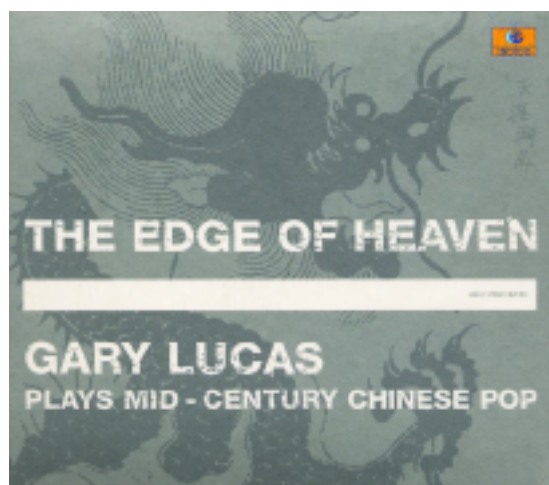
Guerlet et Witz ont mis en place pour la collection Label Bleu, un système de fourreau. Celui-ci permet l'identification de la collection à travers un système graphique identifiant, principalement à base typographique. Il laisse le champs libre pour une pochette accordée au style de l'artiste présenté.



Bojan Z Trio. Transpacifik. > fourreau



> couverture CD



Gary Lucas. The edge of heaven. > fourreau



> couverture CD

COLLECTION PLUSH PLUSH

SYLVIE ASTIER

Pour ce label de musiques électroniques, Sylvie Astier a créé un système graphique très pur, par la simplicité des concepts, la qualité des impressions et des papiers, le raffinement des choix typographiques.

> 3 CD à double pochette : Stills (Roderick Packe), Pianobook (Benoit Delbecq), Snap Shot (compilation).

> 4 CD single : Beatbox, DeqJam, Re : beat, Selection 2.

